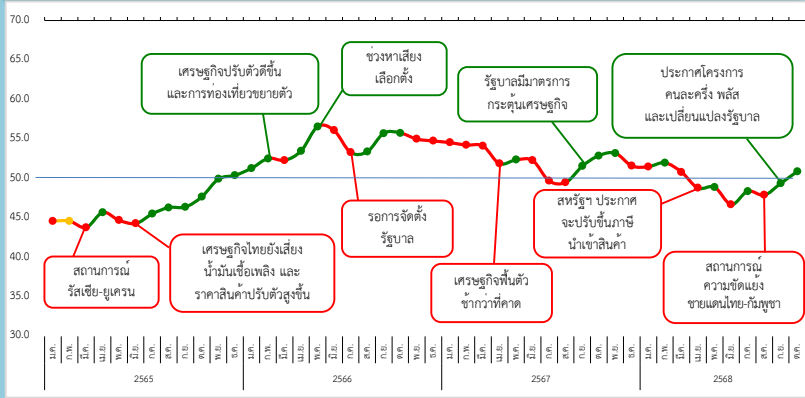


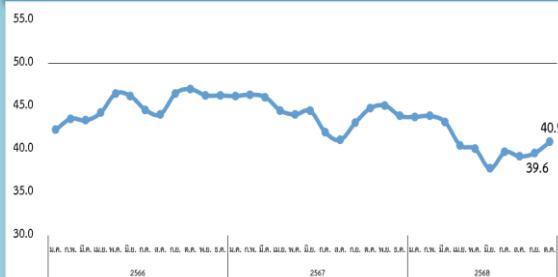
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนตุลาคม 2568 เท่ากับ 50.9

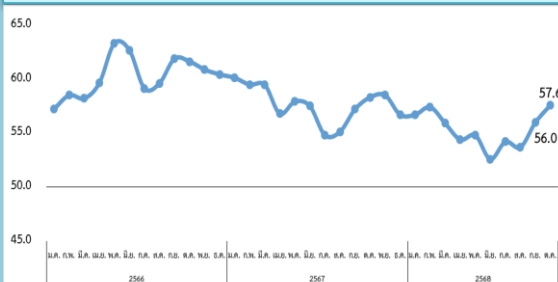


รายการ	ก.ย.68	ต.ค.68	+/-
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม	49.4	50.9	▲
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน	39.6	40.9	▲
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)	56.0	57.6	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน

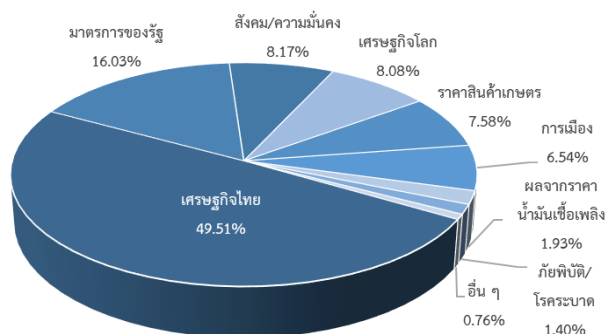


ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า)



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนตุลาคม 2568 อยู่ที่ระดับ 50.9 ปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นเป็นครั้งแรกในรอบ 7 เดือน (เดือน ก.ย.68 อยู่ที่ระดับ 49.4) สำหรับดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) อยู่ที่ระดับ 57.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 56.0 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีอยู่ในระดับเชื่อมั่น คาดว่ามาจาก (1) การเร่งขับเคลื่อนนโยบายของภาครัฐ อาทิ โครงการคนละครึ่ง พาส และการเพิ่มวงเงินสวัสดิการให้กับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อช่วยเหลือบรรเทาภาระค่าครองชีพของประชาชนและสนับสนุนภาคธุรกิจ รวมถึงนโยบายอื่น ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจในระยะสั้นและสร้างผลกระทบต่อเนื่องในระยะยาว (2) ภาครัฐทอ้งเที่ยวขยายตัวจากการเพิ่มขึ้นของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวต่างชาติและชาวไทยในช่วงวันหยุดยาวและฤดูกาลท่องเที่ยวปลายปี ตลอดจนการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับธุรกิจการค้าและบริการ และ (3) ภาพรวมการส่งออกยังเติบโตได้ดี อย่างไรก็ตาม **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน อยู่ที่ระดับ 40.9** ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 39.6 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบันอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่น คาดว่ามาจากหลายปัจจัย อาทิ ความกังวลของประชาชนต่อภาพรวมเศรษฐกิจไทยที่เติบโตได้ช้า ภาระหนี้สินและค่าใช้จ่ายของประชาชนและภาคธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูง แม้จะได้รับการช่วยเหลือจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนไปบางส่วนแล้ว และสินค้าเกษตรสำคัญของไทยที่เผชิญกับการแข่งขันสูงในตลาดโลก นอกจากนี้ สถานการณ์ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างประเทศ และการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกที่อาจส่งผลกระทบต่อภาคการผลิต การจ้างงานและการส่งออกของไทย เป็นประเด็นที่ต้องติดตามใกล้ชิด ซึ่งอาจจะเป็นแรงกดดันที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นในระยะต่อไป

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

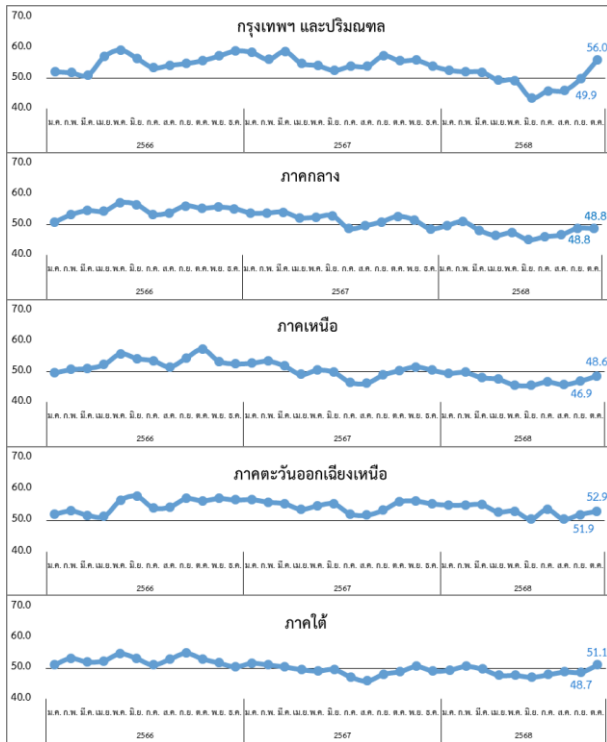


เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคพบว่า เศรษฐกิจไทยส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.51 รองลงมา คือ มาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 16.03 สังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 8.17 เศรษฐกิจโลก ร้อยละ 8.08 ราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 7.58 การเมือง คิดเป็นร้อยละ 6.54 ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 1.93 ภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 1.40 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.76 ตามลำดับ

หมายเหตุ : ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เริ่มใช้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่มีการปรับปรุงใหม่ (REV .CCI 2019) ซึ่งมีการปรับปรุง ทั้งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง แบบสอบถาม และวิธีการสำรวจ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค



เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำนวน 3 ภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ มีค่าสูงกว่าระดับ 50 ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่น ขณะที่ภาคกลางและภาคเหนือ ดัชนียังอยู่ต่ำกว่าช่วงเชื่อมั่นเล็กน้อย

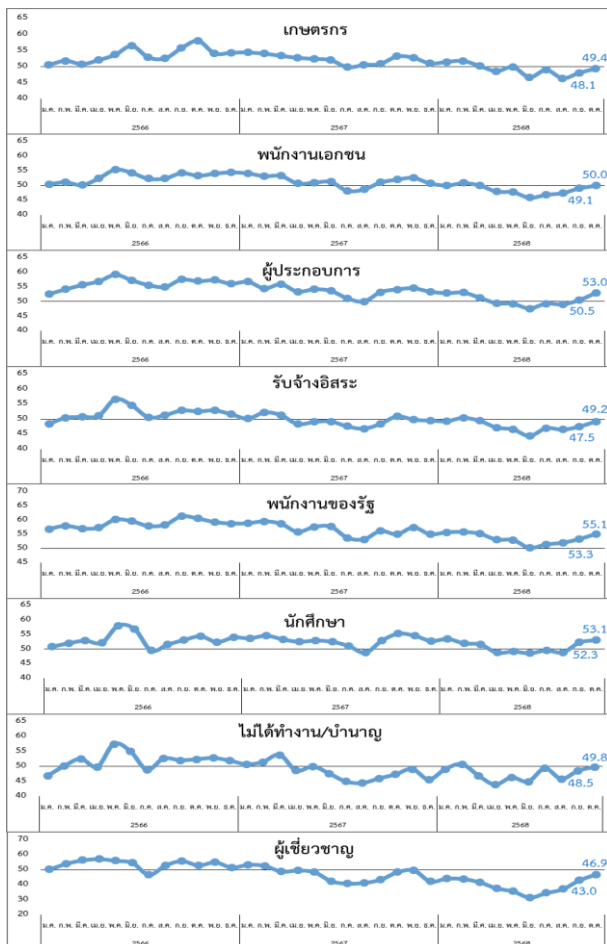
กรุงเทพฯ และปริมณฑล อยู่ที่ระดับ 56.0 ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 49.9 ในเดือนก่อนหน้า และ **ภาคกลาง** อยู่ที่ระดับ 48.8 ซึ่งมีค่าเท่ากับในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

ภาคเหนือ อยู่ที่ระดับ 48.6 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 46.9 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อยู่ที่ระดับ 52.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 51.9 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

ภาคใต้ อยู่ที่ระดับ 51.1 ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 48.7 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และราคาสินค้าเกษตร

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวสูงขึ้นทุกกลุ่มอาชีพ

เกษตรกร อยู่ที่ระดับ 49.4 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 48.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และมาตรการของภาครัฐ

พนักงานเอกชน อยู่ที่ระดับ 50.0 ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นมาอยู่ในช่วงเชื่อมั่นจากระดับ 49.1 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และเศรษฐกิจโลก

ผู้ประกอบการ อยู่ที่ระดับ 53.0 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 50.5 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น และไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ อยู่ที่ระดับ 49.8 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 48.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และการเมือง

รับจ้างอิสระ อยู่ที่ระดับ 49.2 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 47.5 ในเดือนก่อนหน้า และ **พนักงานของรัฐ** อยู่ที่ระดับ 55.1 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 53.3 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของภาครัฐ และสังคม/ความมั่นคง

นักศึกษา อยู่ที่ระดับ 53.1 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 52.3 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งยังอยู่ในช่วงเชื่อมั่น โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย สังคม/ความมั่นคง และเศรษฐกิจโลก

เมื่อพิจารณาจากกลุ่ม **ผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคอยู่ที่ระดับ 46.9 ปรับตัวสูงขึ้นจากระดับ 43.0 ในเดือนก่อนหน้า

หมายเหตุ ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์ โทร 0 2507 7337

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	ปี 2567			เฉลี่ย ปี 2567	ปี 2568									
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.
โดยรวม	52.9	53.2	51.6	52.3	51.5	52.0	50.8	48.8	48.9	46.7	48.4	47.9	49.4	50.9
ในปัจจุบัน	44.8	45.1	43.9	44.3	43.8	43.9	43.2	40.5	40.1	37.8	39.7	39.2	39.6	40.9
ในอนาคต	58.3	58.5	56.7	57.7	56.7	57.4	55.9	54.4	54.8	52.6	54.2	53.7	56.0	57.6
รายอาชีพ														
เกษตรกร	53.2	52.8	51.0	52.3	51.5	51.8	50.2	48.6	49.9	46.7	49.0	46.4	48.1	49.4
พนักงานเอกชน	52.1	52.7	50.8	51.5	50.1	50.9	50.1	48.0	47.8	45.9	46.9	47.5	49.1	50.0
ผู้ประกอบการ	54.2	54.6	53.4	53.8	52.9	53.1	51.3	49.4	49.2	47.6	49.3	49.0	50.5	53.0
รับจ้างอิสระ	50.9	49.8	49.5	49.4	49.3	50.4	49.4	47.2	46.6	44.4	47.0	46.5	47.5	49.2
พนักงานของรัฐ	55.0	57.4	55.0	56.6	55.7	55.8	55.2	53.1	53.0	50.2	51.4	52.0	53.3	55.1
นักศึกษา	55.3	54.6	52.8	52.9	53.5	52.0	51.6	48.8	49.2	48.6	49.6	48.9	52.3	53.1
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	47.3	49.1	45.6	48.3	49.1	50.7	46.9	43.9	46.3	44.9	49.3	45.8	48.5	49.8
รายภาค														
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	55.8	56.0	54.1	55.6	52.7	52.2	52.1	49.4	49.3	43.6	45.9	46.0	49.9	56.0
กลาง	52.7	51.6	48.7	51.8	49.7	51.0	48.2	46.5	47.4	45.1	46.1	46.7	48.8	48.8
เหนือ	50.4	51.6	50.5	50.2	49.5	49.8	48.1	47.6	45.7	45.5	46.7	45.8	46.9	48.6
ตะวันออกเฉียงเหนือ	56.0	56.2	55.3	54.7	54.9	54.9	55.1	52.7	53.0	50.4	53.5	50.4	51.9	52.9
ใต้	48.9	50.6	49.1	49.3	49.4	50.6	49.7	47.7	47.7	47.1	47.9	48.8	48.7	51.1

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จํานวน 6,437 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 ธันวาคม 2568

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของภาครัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากการดำเนิน เพื่อเฟื่อง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	39.74	5.15	10.50	4.59	6.28	2.34	30.08	1.03	0.28
พนักงานเอกชน	48.38	8.88	20.36	7.86	7.29	1.27	2.28	3.17	0.51
ผู้ประกอบการ	54.57	7.89	15.46	5.05	8.41	0.53	5.15	2.21	0.74
รับจ้างอิสระ	52.81	7.76	17.77	8.17	5.52	1.53	3.37	2.25	0.82
พนักงานของรัฐ	43.76	10.62	21.35	12.84	5.72	1.05	1.87	1.52	1.28
นักศึกษา	60.92	8.36	8.24	12.98	4.37	1.25	2.50	0.37	1.00
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	49.27	7.80	14.15	5.37	10.24	2.93	6.34	1.95	1.95
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	35.71	9.78	30.37	14.74	5.72	0.89	1.02	0.76	1.02
กลาง	52.26	6.45	13.03	9.94	8.65	1.03	6.45	1.23	0.97
เหนือ	57.72	6.00	11.34	4.32	6.29	2.34	10.02	1.46	0.51
ตะวันออกเฉียงเหนือ	46.09	9.97	18.15	7.38	6.22	0.92	7.82	2.52	0.92
ใต้	50.36	8.94	12.73	6.95	4.96	1.81	10.47	3.43	0.36

- หมายเหตุ**
- สำรวจข้อมูลจากผู้บริโภคทั่วประเทศ จำนวน 6,437 คน แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
 - การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0 – 100
 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น)
 และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ไม่เกินวันที่ 10 ธันวาคม 2568